

Nachhaltiger Promotion Highlighter 180: Jetzt mit dem Deutschen Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet

PR

11. Juli 2024



Schneider treibt die Nachhaltigkeit seiner Produkte mit innovativen Materialien wie z. B. biobasiertem oder Recyclingkunststoff kontinuierlich voran. Eine weitere Erfolgsstory der Nachhaltigkeit ist Schneider nun mit dem millionenfach bewährten Highlighter 180 gelungen, der jetzt neu komplett aus umwelt- und ressourcenschonenden Komponenten hergestellt werden kann. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Schramberg.

Das Gehäuse ist jetzt 90 % aus Recyclingkunststoff, der innere Speicher sowie die Keilspitze bestehen

ebenfalls aus Recyclingfasern und die Tinte ist aus biobasierten Rohstoffen.

Damit wird der Schneider Highlighter 180 zu einem Bollwerk umgesetzter ökologischer Argumente.



Der Schneider Highlighter 180 bringt den Alltag zum Leuchten.



Mit dem Promotion Highlighter 180 ist Schneider eine weitere Erfolgsstory der Nachhaltigkeit gelungen.

Fotos: pm

Dafür wurde er auch jetzt mit dem 40 Jahre alten, weltweit bekannten und begehrten Umweltlabel der Deutschen Bundesregierung „Blauer Engel“ ausgezeichnet. Unabhängig und glaubwürdig setzt der Blaue Engel anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte. Das Siegel gibt Behörden, gewerblichen Entscheidern, der freien Wirtschaft und privaten Konsumenten Orientierung beim nachhaltigen Einkauf.

Der Highlighter 180 liegt flach, elegant und angenehm in der Hand. Ein sanfter Hügel auf der praktischen Clipoberfläche dient als Druckpunkt zum Abschieben der Kappe mit dem Daumen. Kreisrunde Mulden mit dem eingelassenen Schneider-Bildzeichen auf beiden Gehäuseseiten werden als richtige Halte-Punkte automatisch erkannt.

Der smarte Textmarker glänzt auch mit brillanter Markierleistung auf Normal-, Kopier- und Faxpapier. Er ist für Schule, Studium, Büro oder auch für das kreative Arbeiten im Bullet Journal und beim Handlettering gleichermaßen geeignet. Mit seinem großen Tintenvorrat sorgt der Highlighter 180 für eine lange Nutzungsdauer und markiert mehr als 15.000 Worte pro Füllung. Die Universaltinte hat maximale Leuchtkraft und ist gut lichtbeständig. Die Keilspitze ermöglicht zwei Strichstärken, 5 mm breit oder 1 mm fein. Lieferbar sind vier Leuchtfarben sowie 3 Pastellfarben.

Die bunten, nachhaltigen Highlighter 180 von Schneider sind eine ausgezeichnete Wahl für alle, die Wert auf Qualität „Made in Germany“ und Nachhaltigkeit legen. Der Allrounder markiert nicht nur, sondern schützt auch die Umwelt. Er war, ist und bleibt ein unverzichtbares Arbeitsmittel und Werbeträger. Wer clever markiert, muss weniger lesen und spart sich somit auch eine Menge Zeit.



Das Firmengebäude von Schneider. Foto: pm

Das Unternehmen

Schneider Schreibgeräte ist eine international führende Marke in der Branche und bietet Schreibprodukte, die unverzichtbar für Schule, Büro, haptische Werbung und kreative Freizeit sind. Vertrieben werden die „Schneiderpens“ in mehr als 136 Ländern. Entworfen und produziert werden sie ausschließlich in Deutschland.

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit 86 Jahren Erfahrung und Fachwissen beschäftigt Schneider allein am Stammsitz in Schramberg-Tennenbronn mehr als 400 Mitarbeiter.

Beim Thema Nachhaltigkeit ist Schneider Pionier. Bereits seit 1998 erfüllt Schneider als einziger Schreibgeräte-Hersteller an allen Produktionsstandorten die Vorgaben des weltweit anspruchsvollen

Umweltmanagements-Systems EMAS und für 2024 ist Schneider Träger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises im Bereich „Bürobedarf/Werbemittel, Europas größte Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement.

Onlineshop und aktuelle Stellenangebote auf schneiderpen.com