

HGears meldet Umsatzeinbruch in diesem Jahr

Martin Himmelheber (him)

8. November 2023

The screenshot shows a presentation slide for HGears Q3 Results 2023. On the left, there is a 'Speakers' section with two individuals: Sven Arend, CEO, and Daniel Basok, CFO. The main content area features a headline: 'Performance in line with expectations amid ongoing industry-wide destocking; focus remains on driving efficiencies'. Below this is a 'Q3 2023 HIGHLIGHTS' section with several bullet points: 'Business trends observed in H1 2023 continued in H2 2023: Group revenue of EUR 84.1 million, Adj. PEBDA of EUR 4.2 million', 'Ongoing supply and demand imbalances persisted in the e-bikes market', 'Destocking not waning and market mix shift consistently impacted demand while conventional continued to grow', 'Requirements on getting operational excellence while streamlining operating structure and refining resource management', 'KPI of minus EUR 10.0 million in the first nine months of 2023', 'Positive KPI generation of EUR 0.9 million in Q3 2023; neutral KPI expected in Q4 2023', and 'Full year 2023 guidance and medium-term targets confirmed'. A circular image of a cyclist is also present. On the right side of the slide, there is a search bar with the text 'Keine Ergebnisse verfügbar' and a 'Speichern' button.

Die Umsätze des Sulgener Getriebeherstellers HGears sind in den ersten drei Quartalen 2023 dramatisch eingebrochen. Hauptgrund sei der Rückgang beim Verkauf von E-Bikes. Das berichten der Vorstandsvorsitzende Sven Arend und Finanzvorstand David Basok in einem Investoren- und Analystengespräch am Mittwochmorgen. Für die Zukunft ist Arend dennoch optimistisch: Der Markt für E-Bikes werde sich in den nächsten Jahren verdoppeln, so Arend auf die Frage eines Analysten.

Schramberg. In einer schriftlichen Mitteilung erklärte das Unternehmen, die Ergebnisse der ersten neun Monate 2023 entsprächen „den Erwartungen angesichts des anhaltenden Abbaus von Lagerbeständen in der Branche“. Der Fokus des Managements liege weiterhin auf Effizienzsteigerungen.

Schwache Umsatzzahlen

Der Konzernumsatz liegt mit 84,1 Millionen Euro um 18,8 Prozent unter dem Vorjahr. Angebot und

Nachfrage auf dem e-Bike-Markt seien weiterhin im Ungleichgewicht. Der Abbau von Lagerbeständen und schwächerer Endmarkt für e-Tools beeinträchtigten die Nachfrage anhaltend, beschreibt das Unternehmen die Ursachen.

Wenn die Lager leerer seien, würden die Kunden wieder mehr ordern, so Arend im Gespräch mit einem Analysten. Das E-Bike-Geschäft hätte auch das schlechte Wetter zu Beginn des Jahres beeinflusst, ist er sicher.

Der Geschäftsbereich Conventional wachse weiter und weise ein Umsatzplus von 7,1 Prozent im Jahresvergleich aus. Dieser Bereich umfasst Getriebeteile für Premium- und Luxusautos, Motorräder und industrielle Anwendungen.

Der bereinigte Gewinn vor Steuern, EBITDA, liege mit vier Millionen Euro um 66 Prozent unter dem Vorjahr. Beim freier Cashflow (FCF) habe es ein Minus von zehn Millionen Euro in den ersten neun Monaten des Jahres 2023 gegeben. Bis zu Jahresende erhofft sich HGears einen neutralen FCF.

„2023 bleibt ein Übergangsjahr und wir bewegen uns in einem schwierigen externen Umfeld“, so Arend, „2024 wird ein konservatives Jahr sein. Dann sehen wir weiter.“ Bei den e-Bikes würden die Lagerbestände nach wie vor langsam abgebaut, er gehe weiterhin davon aus, „dass dies zu einem vorsichtigen Orderverhalten unserer Kunden führen wird“.



hGears Werk in Schramberg. Foto: pm

Strukturen straffen

HGears wolle die Betriebskosten im Blick behalten, Abläufe optimieren und die Betriebsstrukturen straffen. Seit Jahresbeginn habe das Unternehmen die Personalkosten und die Vollzeitstellen reduziert. Für dieses Jahr rechnet das Unternehmen mit einem Umsatz von 115 bis 123 Millionen Euro und einem bereinigtes EBITDA von 5 bis 9 Millionen Euro.

Auf Nachfrage der NRWZ berichtet das Unternehmen, dass die Zahl der Vollzeitstellen von 860 vor einem

Jahr um 106 Stellen auf jetzt etwa 750 zurückgegangen ist.

In den nächsten zwei bis fünf Jahren strebe HGears vor allem im Geschäftsfeld e-Mobility ein starkes Wachstum an, wenn auch von einer niedrigeren Basis ausgehend, „und erwartet einen Konzernumsatz von etwa 180 bis 200 Millionen“, heißt es weiter.