

Gründergrillen über den Dächern von Rottweil

Pressemitteilung (pm)

3. August 2024



Eine erfolgreiche Gründung lebt von einem guten Netzwerk und dem Wissen über die Herausforderungen, die auf dem Weg in die Selbstständigkeit lauern können. Vor einigen Jahren kam der Jungunternehmer Thomas Makosch zur Existenzgründungsberatung in die Industrie- und Handelskammer (IHK) Schwarzwald-Baar-Heuberg mit der Idee, Standfeeling nach Rottweil zu bringen. Gesagt, getan! Seit diesem Moment ist die älteste Stadt in Baden-Württemberg um eine Attraktion reicher, nämlich um einen Strand auf den Parkdeck 4 des Parkhauses Mitte.

Rottweil. Und da es sich nach einem langen Arbeitstag am besten in lockerer und entspannter Atmosphäre netzwerken lässt, warum nicht auch unter Palmen und mit einem kühlen Getränk in der Hand? Aus diesem Grund hat die IHK Gründerinnen, Gründern und Gründungsinteressierten aus der Region zu ihrem jährlichen Gründergrillen an den Strand im beach0741 über den Dächern von Rottweil eingeladen.

Dieser Einladung gefolgt sind auch in diesem Jahr wieder rund 50 Interessierte, um sich kennenzulernen und auszutauschen. Jedenfalls war das Ziel für diesen Abend schnell erreicht: Beim Grillen kamen die künftigen Unternehmenslenkerinnen und -lenker dann auch schnell in Kontakt: Denn in einer Art moderiertem „Speeddating“ konnten sich alle kennenlernen und einen breiten Überblick über die Teilnehmer erhalten. Als so das Eis gebrochen war, gab es überall Gespräche, Visitenkarten wurden ausgetauscht, Erfahrungen weitergegeben und Ideen diskutiert.

„Das Netzwerken und die Verbindung der jeweiligen Kernkompetenzen von jedem einzelnen Unternehmenden sind das A und O in einer Gründung“, so IHK-Beraterin Larissa Kratt. Ihre Kollegin Marlene Roming, die bei der IHK ebenfalls die Unternehmen bei Gründungs- und Nachfolgefragen begleitet, ergänzt: „Deshalb haben wir neben unserem IHK-Gründernetzwerk auch unser jährliches Gründergrillen ins Leben gerufen. Und genau diese Momente sind unserer Erfahrung nach für viele so wertvoll.“

Um an diesem Abend den künftigen Unternehmerinnen und Unternehmern auch etwas mit auf den Weg zu geben, referierte Florian Schweer über die Netzwerk-Kultur und gibt einen Einblick, auf was es beim Netzwerken ankommt. Als Startup-Experte und Unternehmer-Coach gab er zahlreiche Einblicke und Tipps mit auf den Weg in die Selbständigkeit. Und auch er war von dem Gründerspirit, der an diesem Abend über die Dächer von Rottweil wehte, beeindruckt und freute sich über die gute Resonanz.

Das IHK-Gründergrillen gehört bei vielen Gründerinnen, Gründern und Gründungsakteuren in der Region zwischenzeitlich zu einem festen Bestandteil im Terminkalender. Darum wird die IHK auch im kommenden Jahr zu einer weiteren Auflage ihres Gründergrillens einladen. Und dass sie mit diesem Format genau den Nerv der Teilnehmerinnen und Teilnehmer getroffen hat, zeigen die vielen positiven Rückmeldungen.

Weitere Informationen sind erhältlich bei den IHK-Existenzgründungsberaterinnen Larissa Kratt (Telefon: 07721 922-138, kratt@vs.ihk.de) oder Marlene Roming (Telefon: 07721 922-348, roming@vs.ihk.de).