

# Abzockversuch mit „Bürgerinfo-Broschüre“

Martin Himmelheber (him)

11. September 2022



Sieht amtlich aus, das Schreiben der „Regio Media Ltd.“, das derzeit wieder in etlichen Briefkästen von Ärztinnen und Ärzten, Gesundheitsdienstleistern sowie Gewerbetreibenden im Raum Schramberg landet. „Bürgerinfobroschüre“ und „Anzeigenvertrag“ steht drüber. Die Broschüre habe „Gesundheit“ zum Thema. Dahinter verbirgt sich aber mutmaßlich ein Abzockversuch.

Ein HGV-Mitglied habe sie darauf hingewiesen, dass derzeit wieder Schramberger Gewerbetreibende und Freiberufler per Email oder Fax Formulare für Werbeanzeigen in einer „Bürgerinfo-Broschüre“ erhielten, berichtet die Geschäftsführerin des Handels- und Gewerbevereins Manuela Klausmann. „Teilweise gehen dem Formular auch Anrufe voraus, in denen vorgetragen wird, man müsse das Formular unterzeichnen, um ein Abo zu kündigen“.

## BÜRGERINFO-BROSCHÜRE

A4-Folder (4-seitig) – Thema: GESUNDHEIT



**Auftragsbedingungen:** Der Auftraggeber (AG) erteilt dem Auftragnehmer (AN) den Auftrag zur Veröffentlichung seiner Werbeanzeige, gemäß der im Korrekturabzug dargestellten Anzeigenvorlage, in der oben aufgeführten BürgerInfo-Broschüre. Die DIN A4 großen Infofolder beinhalten Informationen für Bürger rund um das Thema Finanzen. Der Vertrag beginnt mit Unterschrift durch den AG. Die Laufzeit beträgt 1 Jahr und beinhaltet 3 (drei) kostenpflichtige Veröffentlichungen zu je 4.000 Stück. Davon werden mindestens 400 im Landkreis des AG veröffentlicht. Der Anzeigenpreis wird bei jeder Veröffentlichung erneut fällig. Der AN ist berechtigt, bestehende Verträge /Forderungen jederzeit, ganz oder teilweise, an Dritte abzutreten. Der Vertrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens drei Monate vor Ende des Vertragsablaufes schriftlich gekündigt wird.

**Korrekturabzug und Zahlungsbedingungen:** Der Korrekturabzug wird zusammen mit der Rechnung versandt. Als Vorlage zur Erstellung dient die in diesem Vertrag abgebildete, durch den AG übermittelte, verbindliche Textvorlage. Der AG bestätigt im Besitz der notwendigen Urheberrechte zu sein und genehmigt die Veröffentlichung durch den AN. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Rechnungserhalt zur Zahlung fällig.

**Auftragsabwicklung:** Die Veröffentlichungen der BürgerInfo-Folder werden im Rhythmus von jeweils 4 Monaten bei der Deutschen Post AG eingeliefert. Diese wird vom Auftragnehmer mit der Verteilung über Postaktuell, Wurfsendungen an unadressierte Haushalte, in der oben vereinbarte Postleitzone, beauftragt. Die erste Veröffentlichung erscheint spätestens 6 Monate nach Auftragserteilung. Es wird dem Vertrag gestattet, den Nachweis der ordnungsgemäßen Verteilung durch Kassenbeleg der Deutschen Post AG zu führen. Mündliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform da sie ansonsten nichtig und unwirksam sind. Korrekturabzüge der Anzeige werden auf Wunsch mit der Rechnung versandt. Der Vertrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens drei Monate vor Ende des Vertragsablaufes schriftlich gekündigt wird.

**Sonderkündigungsrecht:** Der Auftragnehmer gewährt dem Auftraggeber ein 14-tägiges Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag, ab Auftragsdatum.

**Verbindliche Textvorlage:** Bitte überprüfen und Änderungen kennzeichnen bzw. fehlende Informationen handschriftlich hinzufügen. Neues grafisches Material bitte per Email übermitteln und hier lediglich vermerken. Ansonsten gelten die Informationen zur Erstellung des Korrekturabzugs als freigegeben.

### ABWEICHENDE VEREINBARUNG:

Läuft nach einem Werbejahr automatisch aus.

#### Bestell- und Kundenservice

Email: [freigabe@regiomedia24.net](mailto:freigabe@regiomedia24.net)

Oder einfach hochladen via QR-Tool.

- 1.) QR-Code scannen
- 2.) Datei auswählen (Foto machen)
- 3.) Dokument hochladen anklicken!

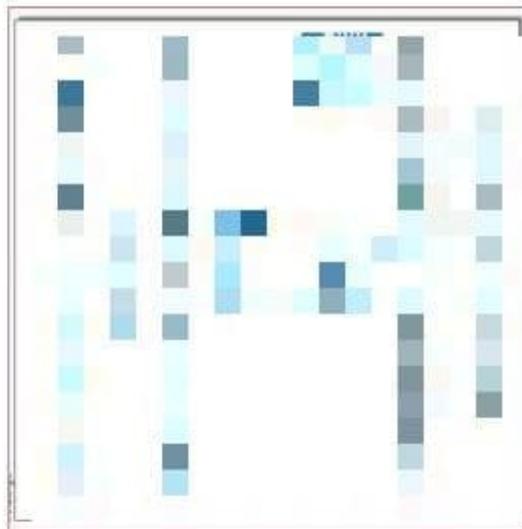


## ANZEIGENVERTRAG

(behördenunabhängig - ohne öffentlichen Auftrag)

**Anzeigenpreis (pro Veröffentlichung / p.V.):**  
 Gesamtauflagenhöhe pro Vertragsjahr: 12.000 Stück.  
 Auflagenhöhe pro Veröffentlichung (p.V.): 4.000 Stück.  
 Verteilung in Postleitregion (4.000 Stück p.V.):   
**Landkreis Kunde (AG):**   
 (400 Stück p.V.)  
**Nettopreis pro Anzeigenfeld (pro Veröffentlichung):**   
**Anzahl Anzeigenfelder (AF):**   
 (1 AF = 8x4 cm / 2 AF = 8x8 cm / 3 AF = 12x8 cm)  
 zzgl. Farbpauschale:   
 zzgl. Satzpauschale:   
 (pro Veröffentlichung)

Der Anzeigenpreis pro Veröffentlichung ergibt sich aus der Anzahl der bestellten Anzeigenfelder, zzgl. Farb- und Satzpauschale und wird für jede Veröffentlichung erneut fällig (dreimal pro Werbejahr).



Zahlungsweise:  Per Rechnung Vorgang:

Mit meiner Unterschrift bestätige ich den Vertrag verstehen zu haben. Ich verfüge über die notwendige Vollmacht Verträge zu erteilen.

DATUM:

X

Unterschrift des Auftraggebers, Stempel

Auftragnehmer: Regio Media Ltd, 63-68 Hatton Garden UK- London EC1N 8LE

Dieses Formular flatterte einem Mediziner aus Schramberg ins Haus. rechts die angeblich in Auftrag gegebene Anzeige - verpixelt.

Bei einem flüchtigen Blick könnte man das erhaltene Formular für eine bloße Korrektur-Bestätigung oder Kündigung einer bestehenden Anzeige halten, so Klausmann. Auf dem Schreiben ist nämlich eine bereits tatsächlich bestehende Werbeanzeige des Angeschriebenen groß abgebildet. Eine Anzeige, die aus einer anderen Publikation kopiert wurde.

Klausmann warnt: „Unterschreibt man das Formular und schickt es zurück, drohen horrendere Rechnungen.“ Ob überhaupt eine Infobroschüre erstellt und verteilt werde, sei „mehr als fraglich“.

## Briefkastenfirma in London?

Forscht man ein wenig im Internet, findet man die Firma Regio Media mit ihrer Londoner Adresse. Erst im Frühjahr wurde sie gegründet. Dejan Stoilev ist seither „Director“. Über Umsätze, Mitarbeiter, Kapital und so weiter gibt es bisher keine Unterlagen.

Stoilev lebt in Mazedonien. In London besitzt er ein weiteres Unternehmen, das sich ebenfalls mit Werbung und Public Relations befasst. An der angegebenen Adresse im Norden Londons finden sich etwa 15 weitere Firmen.

The screenshot shows a detailed overview of Regio Media Ltd. The page is divided into several sections:

- Overview:** Includes the company name, address (63-66 Hatton Garden, London, EC1N 8LE), and a sidebar menu with options like PEOPLE & CONTACTS, FINANCIALS, CONTROL & OWNERSHIP, CREDIT RISK, COMPETITION, PROPERTY, and DOCUMENTS.
- Key Data:** A summary box stating the company is active, incorporated on 29 March 2022, and has one active director. It includes buttons for 'BUY A REPORT' and 'UPGRADE TO PRO'.
- Financials:** A table showing 'No records' for Year Ended, Total Liabilities, Cash in Bank, Turnover, Total Assets, Net Assets, Employees, and Debt Ratio (%).
- Confirmation:** A section indicating that the first confirmation statement is 'Not Submitted' and is due by 11 April 2023 (6 months remaining).
- Accounts:** A section indicating that the first accounts are 'Not Submitted' and are due by 29 December 2023 (1 year 3 months remaining).
- Classification:** Lists the company's activities, including 'Public relations and communication activities (70210)' and 'Advertising agencies (73110)'.
- Watch List:** A section with a bell icon and a button to 'ADD TO WATCH LIST', encouraging users to stay updated with the company's activity.

## Die „Kölner Masche“

Auf ganz ähnliche Weise versuchen seit vielen Jahren zwielichtige Firmen Gewerbetreibende abzuzocken. Weil sie vor Jahren erstmals in Köln angewandt wurde, heißt sie in Polizei- und Anwaltskreisen „Kölner Masche“

Dabei wechseln die Namen der Firmen, die Formulare sehen etwas unterschiedlich aus – aber die Masche

bleibt immer gleich. Um sich ein wenig abzusichern, steht auf dem Formular im Kleingedruckten noch „behördenunabhängig – ohne öffentlichen Auftrag“.

## Juristen raten: Wehren Sie sich

Wer bereits einen Vertrag unterzeichnet und Rechnungen erhalten hat, sollte einen Rechtsanwalt oder eine Anwältin einschalten, rät Klausmann. Da vermutlich keine Gegenleistung, eben die Werbeanzeige in dem besagten Medium, erschienen ist, müsse man auch nicht zahlen.

Wer denkt: ‚um des lieben Friedens willen, zahl‘ ich halt‘, der irrt, wie drei Berliner Fachanwälte berichten. Die nächsten Rechnungen folgten, es seien schließlich drei kostenpflichtige Veröffentlichungen vereinbart. Sie raten, sich möglichst schnell zu wehren. Wegen mangelnder Bestimmtheit sei gar kein wirksamer Vertrag zustande gekommen.

**Info:** Die IHK Schleswig-Holstein hat in einem Infoblatt bereits ein Schreiben vorformuliert, wie man sich gegen die Abzocker wehren kann.