

NRWZ

NEUE
RÖTTWEILER
ZEITUNG

NRWZ.DE

Online superstark.

Infoheft NRWZ.de Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2024.

Kontakt:
07 41 / 32 07 90-50
anzeigen@NRWZ.de

Das Zauberwort heißt

Reichweite.

Online ist nicht gleich online. Auf NRW.de sehen Ihre Werbeanzeige tausende Leser. Jeden Tag. Und das in einem definierten, regionalen Umfeld mit immer wiederkehrenden Stammlesern. Auf Facebook erreichen wir ebenfalls viele tausend Menschen aus der Region – Beitrag für Beitrag.

Glauben Sie uns: Auch, wenn Sie schon auf Facebook sind und eine „Webpage“ haben – mit uns erreichen Sie mehr. Sehr viel mehr. Wir machen Ihr Angebot erst richtig bekannt. Denn unsere Leser sind Ihre Kunden.

- ... haben eine hohe Reichweite. Sie erreichen täglich tausende Leser aus Rottweil, Schramberg und Umgebung.
- ... sind nicht einfach online, sondern werden aktiv verbreitet – und wahrgenommen.
- ... erreichen üblicherweise sehr viel mehr Menschen als eine Veröffentlichung auf Ihrer Homepage oder Facebookseite.
- ... treffen auf ein lokal interessiertes Publikum, erreichen Ihre Zielgruppe direkt.
- ... erreichen alle relevanten Altersschichten (siehe Seite 5)
- ... bieten echte Interaktion – sie lassen sich mit Ihrer Homepage oder Facebookseite verlinken.
- ... sorgen für sogenannte Brand Awareness – Ihr Unternehmen wird als aktiv wahrgenommen, bleibt in den Köpfen Ihrer Kunden.
- ... eignen sich besonders gut dafür, Rabatte oder Sonderaktionen zu bewerben.
- ... sind eine kostengünstige Form direkter Werbung.
- ... sind in ihren Gestaltungsmöglichkeiten freier als gedruckte Anzeigen.
- ... sind eine aktuelle, moderne Werbeform.

NRWZ.de ist die Website der NRW Verlag GmbH & Co. KG. NRW, das bedeutet Neue Rottweiler Zeitung. 2004 erschien diese erstmals.

Rottweiler Bürger haben die NRW ins Leben gerufen. Im Verein Neue Rottweiler Zeitung (NRWZ) e.V. haben sie sich über mehrere Monate engagiert – um zunächst ihren Protest gegen den Fortgang einer von bis dato zwei Tageszeitungen am Ort zu artikulieren. Aus dem Protest wurde Aktion – und daraus entstand die Online-Tageszeitung. Sie ist die unabhängige Nachrichtenplattform für die Region Rottweil.

Die NRW ist ein einzigartiges Medium und genießt nachweislich eine hohe Aufmerksamkeit – gerade auch online. Sie bietet eine interessante und gerne gelesene Mischung aus Information und Unterhaltung, von Politik bis Kultur.

Und vor allen Dingen: Die NRW ist einfach mit Liebe gemacht.



Besuchsverhalten

**Gut 180.000
Leserinnen
und Leser**
besuchten
NRWZ.de
im September
2023
mindestens
einmal.

**Knapp 7000
Leserinnen
und Leser
gelten als
„established“**
- sie kehren
immer wieder auf
NRWZ.de zurück
und schauen
sich nach neuen
Nachrichten um.
Die Zahl stammt
von Anfang No-
vember 2023.

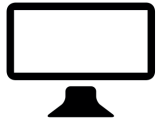
**Rund 45.000
Leserinnen
und Leser**
haben allein am
4. September
2023 NRW.
de besucht. Der
stärkste Tag in
jenem Monat.

Besuchertreue*

**~ 33 % der Leserinnen und Leser
sind wiederkehrende Stammgäste.**

*Quelle: Google Analytics / Facebook

Damit kommen die Besucher*



20 % Desktop-PC

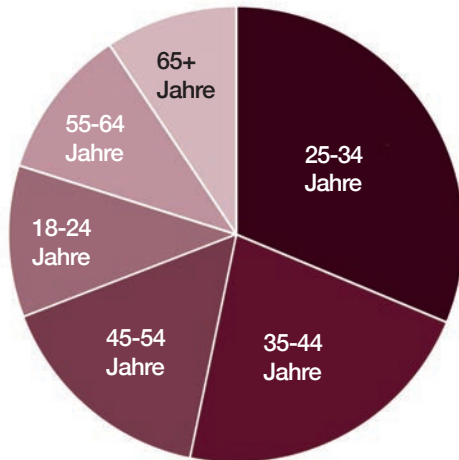


5 % Tablet



75 % Smartphone

Die Altersstruktur der NRW.de-Leser*



- 6000 Besucher am Tag*
- 19.950 Abonnenten auf Facebook*

Geschlecht*

48 %
männlich

52 %
weiblich

Tausende Leser rufen jeden Tag NRW.de auf.
Und sehen Ihre Anzeige.

*Quelle: Google Analytics

Anzeigenpreise

Die in diesem Dokument genannten Preise sind exklusive der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es können Gestaltungs-kosten hinzu kommen.

Buchungszeiträume

Online-Anzeigen auf NRWZ.de werden im Wochenrhythmus gebucht, mittwochs und freitags stellen wir sie online. Eine Woche umfasst dabei 7 Kalendertage. Der Buchungszeitraum für Anzeigen im Stellenmarkt (www.NRWZ.de/stellenmarkt) beträgt 14 beziehungsweise 30 Tage.

Dateivorgaben

Ihre Anzeigen können Sie uns im JPG- oder GIF-Format zusenden. Aus zugesandten PDF-Dateien fertigen wir ebenfalls gerne entsprechende Banner für Sie. Die genauen Maße der Anzeigen sind einzuhalten. Die Dateigröße sollte 250 KB nicht überschreiten.

Format

Die jeweils unter dem Punkt „Format“ angegebenen Maße sind die Maximalmaße, mit denen die Anzeige gestaltet beziehungsweise angeliefert werden muss. Da NRWZ.de im Responsiven Design gestaltet ist, hängt die tatsächlich dargestellte Größe vom jeweiligen Endgerät ab und kann abweichen. Das ist technisch bedingt und in Ordnung.

Mehrfachbuchungen

Die Anzeigenplatzierungen auf unserer Webseite gelten nicht exklusiv. Diese werden mit weiteren Bannern gleichberechtigt belegt. Das heißt: Ihre Anzeige ist nicht bei jedem Seitenaufruf zu sehen. Sie erscheint aber mit derselben Wahrscheinlichkeit wie die Werbebanner anderer Kunden. Die aktuelle Belegung erfahren Sie gerne auf Nachfrage.

Bannertausch / Storno

Gerne tauschen wir Ihr Banner während der Laufzeit. Dafür berechnen wir Ihnen eine Gebühr von EUR 10. Das Storno einer bereits gebuchten Anzeige, berechnen wir mit EUR 15.

Gestaltung

Gerne übernimmt unser Grafikbüro die Gestaltung Ihres Banners. Wir berechnen je nach Aufwand EUR 30 bis 60. Eine Korrekturschleife ist kostenlos, jede weitere EUR 10.

Verlinkung

Im Preis enthalten ist eine Verlinkung von der Anzeige auf Ihre Homepage, Ihre Facebook-Seite oder ein hinterlegtes PDF-Dokument.

Tracking/Statistik

Auf Anfrage erhalten Sie gerne einen Link von uns, der zu einer Statistikseite für Ihre Anzeige führt. Dort erfahren Sie, wie oft Ihr Werbebanner angezeigt und wie oft es angeklickt worden ist. Hinweis: Bei hoher Serverlast wegen hohen Leserinteresses kann es vorkommen, dass wir dieses sogenannte Tracking für NRWZ.de vorübergehend deaktivieren. Dann läuft für einen Zeitraum von üblicherweise wenigen Stunden keine Messung der Aufruf- und Klickzahlen mit.

Preise in Euro auf einen Blick

Banner	Direktpreis	AE
1. Kopfbanner	95,00	111,00
2. Seitenleiste Top	159,00	187,00
3. Seitenleiste unten	67,00	78,00
4. Unter der Hauptmeldung	47,00	55,00
5. Layer	260,00	305,00
6. Seitenleiste Mitte	128,00	150,00
7. Kombi Kopf und Seitenleiste	194,00	228,00
8. Artikelbanner	128,00	150,00

Bannertausch 10,00

Promoartikel		
ohne Facebook	165,00	194,00
mit Facebook	195,00	229,00

mm-Preis 1,18 1,38

Prospekte/Flyer		
1-4 Seiten, pro Seite	105,00	122,00
5-8 Seiten	520,00	620,00
9-12 Seiten	615,00	722,00
ab 13 Seiten	715,00	840,00

**Infos zu allen Produkten
auf den nächsten Seiten.**

Stellenmarkt	Direktpreis	AE
Größe S, 2 Wochen Laufzeit	280,00	325,00
Größe M, 2 Wochen Laufzeit	435,00	515,00
Größe L, 2 Wochen Laufzeit	555,00	655,00
Größe XL, 2 Wochen Laufzeit	770,00	905,00
Größe S, 4 Wochen Laufzeit	490,00	545,00
Größe M, 4 Wochen Laufzeit	770,00	865,00
Größe L, 4 Wochen Laufzeit	970,00	1075,00
Größe XL, 4 Wochen Laufzeit	1350,00	1515,00

Kontakt

Bei Fragen, Buchungen oder der
Übermittlung Ihrer Anzeigendaten
kontaktieren Sie uns bitte unter
anzeigen@NRWZ.de

Rabatte

10% monatliche Buchung, mind. 12 Buchungen/Jahr,
15% mind. 13 Buchungen/Jahr,
20% ab 24 Buchungen / Jahr.



Anzeigen auf NRW.de heißen **Banner**. Oder **Werbegrafiken**. Hier sind Beispiele.

Jedes dieser Werbe-Banner ist auf NRW.de **viele tausend Male** angezeigt worden.

Ihre Anzeige kann das auch.



HO HO HO! Der Nikolaus kommt

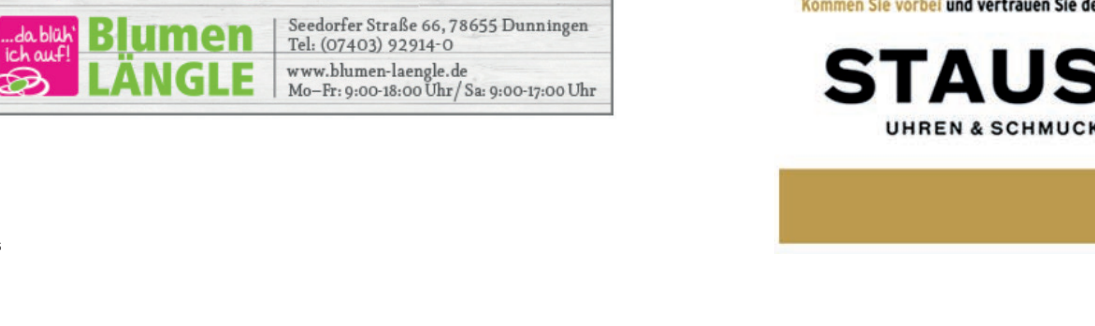
Samstag, 09. Dezember von
10:00 - 12:00 Uhr | 14:00 - 16:00 Uhr

– eine Überraschung für jedes Kind
Übrigens: Wieder da – Orangen aus Sizilien!

Blumen LÄNGLE
Seedorfer Straße 66, 78655 Dunningen
Tel: (07403) 92914-0
www.blumen-laengle.de
Mo–Fr: 9:00-18:00 Uhr / Sa: 9:00-17:00 Uhr

...da bläh ich auf!

Quelle: Google Analytics



SILBER
GOLD

ANKAUF

Seriöser Barankauf von altem Schmuck, Zahngold und allem anderen, was Gold, Silber oder Platin enthält.

Kommen Sie vorbei und vertrauen Sie dem Fachmann.

STAUSS
UHREN & SCHMUCK



Aktien und Zinsen fallen...
Und wie steht es um den Wert Ihrer Immobilie?

Wir bewerten Ihre Immobilie kostenfrei und geben Ihnen die notwendige Sicherheit beim Verkauf!

Auf Ihren Anruf freuen wir uns
Ihr Philipp & Bernhard Merz

HIER KLICKEN

FREIRAUM FÜR LEBENSTRÄUME
merz
 IMMOBILIEN

40 JAHRE

☎ 0741 / 1 74 88 - 0
www.merz-immobilien.de

BELLEVUE
 BEST PROPERTY
 AWARD
 2020



CULINARA

E Maier
 EDEKA

Für diese Woche
Wir sind mit Herz & Hand für Sie da.

Interim vertriebsstellen, solange Vorrat reicht.
 Hersteller: Metzler & Maier, Ostfildern, Killesbergstr. 18-20, 71638 Kornwestheim



Alles, was Ihr Herz begehrt.

JACOBS KRÖNUNG
 verschiedene Sorten, vakuum getrocknet oder ganze Bohnen,
 900-g-Packung (1 kg = € 7,98)
SUPER-KNÜLLER 3.99

Die Besten von Ferrero Classic
 268 g (1 kg = € 18,80) oder Nuss-Edition 250 g
 (1 kg = € 200), Packung
SUPER-KNÜLLER 4.99

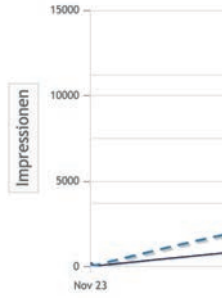
Geldermann
 Sekt Bouteille
 oder Brau
 0,75-L-Flasche
 (1 L = € 9,32)
SUPER-KNÜLLER 6.99

Auslieferung auf verschiedenen Endgeräten



◀ Smartphone

Startseite, Desktop-PC & Tablet ▶

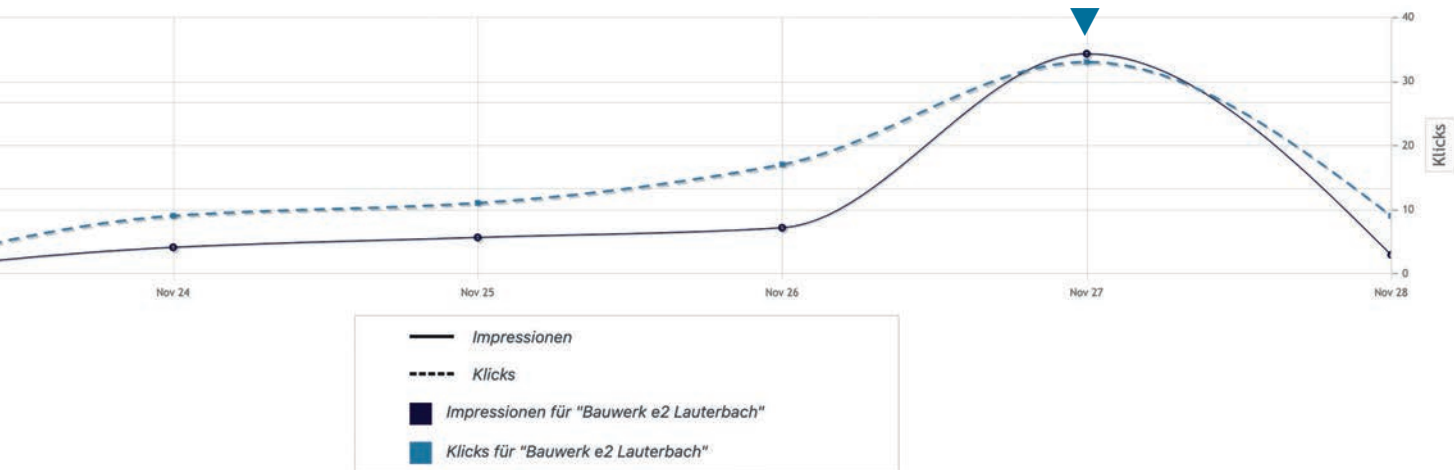


Aufrufe und Klicks werden gezählt

Wir stehen für Transparenz. Die Einblendungen Ihrer Werbegrafik werden genau mitgezählt. Unsere Statistiksoftware sagt Ihnen bei Bedarf tagesaktuell, wie sich Ihre Kampagne online entwickelt, wie oft Ihre Grafik angezeigt und wie oft sie angeklickt worden ist.

Unten sehen Sie die Statistik für das links abgebildete Banner. Es lief im angegebenen Zeitraum im Wechsel mit drei weiteren Bannern, teilte sich den Bannerplatz „Kopfbanner“.

In der Spitze erreichte dieses Banner, obwohl es im Wechsel mit weiteren lief, knapp 13.000 Einblendungen („Impressionen“) an nur einem Tag.



Online werben – das ist eigentlich ganz einfach.

Hier ein Beispiel: Sie als unser Kunde senden uns Ihre Anzeige als PDF-, JPG- oder Gif-Datei. Diese Werbegrafik binden wir auf NRWZ.de ein. Die Möglichkeiten zeigen wir Ihnen auf den nächsten Seiten. In diesem Beispiel haben wir die Anzeige unseres Kunden so eingebunden, dass sie auf Smartphones (linkes Bild) unterhalb des Artikels und auf Desktop-PCs rechts neben dem Artikel erscheint. Es handelt sich um die sogenannte „Werbegrafik Seitenleiste“.



Desktop-PC & Tablet

Smartphone



rina_S auf Pixabay

Anzeige

Kanaria Rottweil e.V.

Landesverbandsmeisterschaft

Rottweil Stadthalle

Samstag 09.12.2023 10 - 18 Uhr
Sonntag 10.12.2023 10 - 16 Uhr

Tellen

Für NRW.de+ Abonnenten: **S** LOGIN MIT STEADY

Kindertagesstätte Arche Noah hat am Dienstag eine
Betreuungszeiten im Ganztagesbereich angekündigt. Die
er bisher kürzeren Betreuungszeiten sollen ab dem
ruar gelten. Der Grund: Personalmangel. Die
entschuldigt sich bei den Betroffenen, rechnet aber auch
Und inzwischen melden sich Eltern zu Wort. Sie haben
aträgerin und fordern Unterstützung seitens der

Anzeige

Kanaria Rottweil e.V.

Landesverbandsmeisterschaft

Rottweil Stadthalle

Samstag 09.12.2023 10 - 18 Uhr
Sonntag 10.12.2023 10 - 16 Uhr

en uns bedauerlicherweise dazu gezwungen, im
ne Reduzierung der Betreuungszeiten vorzunehmen", kündigt
mtkirchengemeinde Rottweil als Betreiberin der Kita an. Am
die sogenannte Verlängerte Öffnungszeit nur noch einen
len. "Der Grund für diese Entscheidung liegt in der
lifiziertes Personal für den Ganztagesbereich zu finden", so
Im Klartext: am Personalmangel.

Anzeige

Anzeige

Ein kleiner Gruß vom Nikolaus

Passend dazu den Stiefel füllen -

Anzeige

PLAMECO

Das ist die Küche
an einem Tag montieren
bist jahrzehntelang!

morgen schöner wohnen

ausstattung: gelblich
Maß 110 x 12 x 18 cm
Türschwebelung einseitig
07461 - 88433

Klassische Bannerwerbung

Hier bieten wir Ihnen mehrere **Werbe-
grafiken** an, die sich vor allem in der Position und in der Leistungsfähigkeit unterscheiden, sowie folglich im Preis:

- Kopfbanner
- Artikelbanner
- Seitenleiste Topposition
- Doppelbuchung Kopfbanner & Seitenleiste
- Seitenleiste Mitte & unten
- Unter der Hauptmeldung
- Layer

Hinweis: Je nach Auslastung einer Werbeposition auf NRWZ.de wird Ihre Werbegrafik im Wechsel mit einer oder mehreren anderen angezeigt. Eine exklusive Positionsbuchung ist nicht möglich.

Sonderthemen

Als Anzeige gekennzeichnet, aber vielgelesen im redaktionellen Umfeld von NRWZ.de präsentiert: Das sind unsere Sonderthemen. **Die Anzeigen treten aufmerksamkeitsstark in den Vordergrund.** Jeder dieser Artikel wird von uns bestmöglichst bekanntgemacht.

Promo-Artikel

Als Anzeige gekennzeichnete Artikel im redaktionellen Teil von NRWZ.de. Inhalt: Mitteilungen und Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen. Ideal für Berichte über Ihre Messeauftritte, Produktentwicklungen & Co. **Hier sind Sie der Redakteur.** Ihre Beiträge laufen auch auf der Titelseite und in den entsprechenden Rubriken auf NRWZ.de mit. Auf Wunsch verbreiten wir sie auf unserer Facebookseite (knapp 20.000 Abonnenten).

Prospekte & Broschüren

Ein PDF zum Blättern auf NRWZ.de? Das ist kein Problem. Die Technologie, sogenannte FlipBook Plugins, stellen wir zur Verfügung. Sie sind die einfachste und beste Basis, Broschüren und Blätterkataloge online zu veröffentlichen.

Stellenmarkt

Unsere Seite für lokale und regionale Stellenangebote.

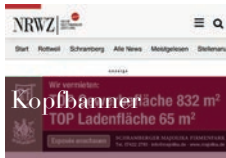
Auf den kommenden Seiten stellen wir Ihnen all diese Werbeformen vor.

Hinweis: Die abgebildeten Grafiken sind Bildschirmfotos (sogenannte Screenshots) von NRWZ.de. Unsere Website befindet sich in stetiger Weiterentwicklung. Daher kann das tatsächliche Erscheinungsbild abweichen.

Werbefotografie Kopfbanner

Werbefotografie „Kopfbanner“ – sofort sichtbar, bei jedem Seitenabruf, ob Artikel, Rubrik oder Titelseite. Vor allem auf Desktops und Tablets ein sehr leistungsfähiges Banner. Ihre Grafik wird auf Endgerät passend in der Größe angepasst – vollautomatisch.

Format: 1200 x 300 Pixel (BxH) oder kleiner. Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).



Smartphone

Desktop-PC & Tablet



Änderung ab 1. Februar 2024 gültig / Kindergarten-Bedarfsplanung im Gemeinderat / Stellungnahme von Eltern liegt vor



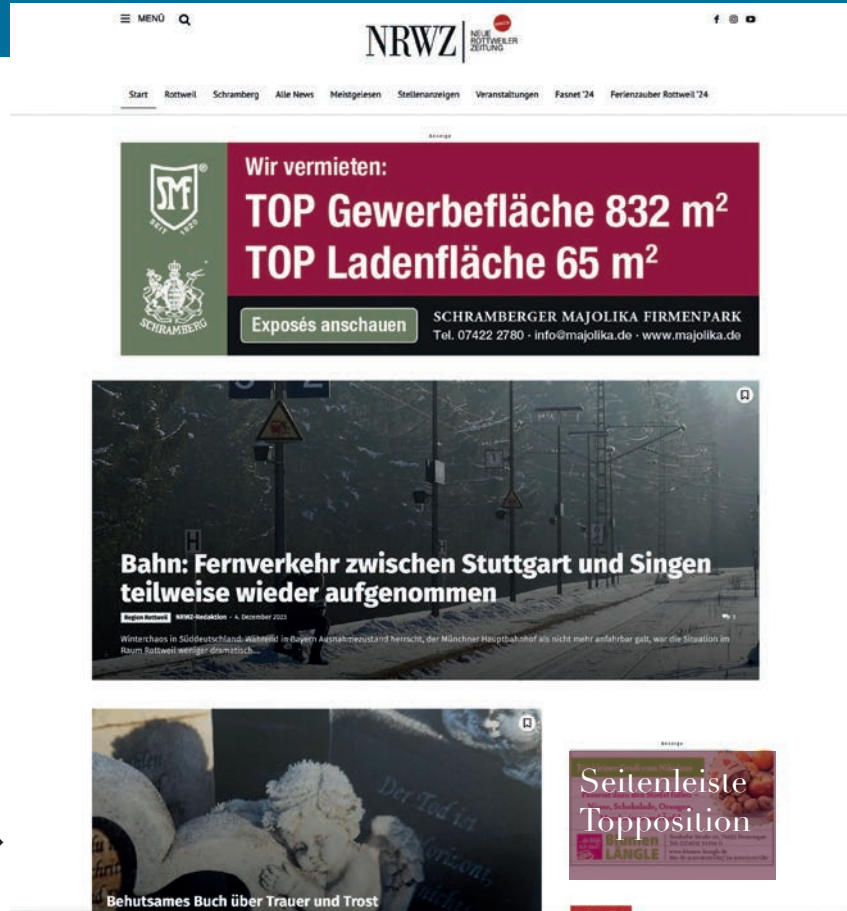
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einsehbar unter www.nrwz.de/agb

Werbefrafik Seitenleiste Topposition

Die Werbefrafik „Seitenleiste Topposition“ **erscheint bei jedem Seitenabruf**. Auf der Titelseite, den Rubrik- und den Artikelseiten wird auf Desktop-PCs rechts in der Seitenleiste eingespielt. Auf Smartphones erscheint die Anzeige zwischen erstem und zweitem Absatz des Artikels.

Format: 460 x 600 Pixel max (BxH). Breite fest, H6he variabel. Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).

Startseite, Desktop-PC & Tablet ▶



Facebook

Personalmangel: Kindertagesstätte muss Betreuungszeiten reduzieren – Eltern begehren auf

Änderung ab 1. Februar 2024 gültig / Kindergarten-Bedarfsplanung im Gemeinderat /
Stellungnahme von Eltern liegt vor



Symbol-Bild von Kabina_5 auf Pixabay

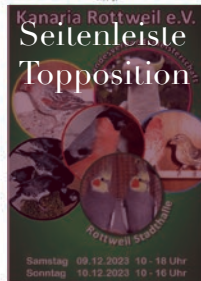
28. November 2023
Autor / Quelle: NRW-Redaktion
Kommentare: 33
Lesezeit: 5 min



Für NRW.de Abonnenten: **S** LOGIN MIT STEADY

Die Rottweiler Kindertagesstätte Arche Noah hat am Dienstag eine Reduzierung der Betreuungszeiten im Ganztagesbereich angekündigt. Die neuen, gegenüber bisher kürzeren Betreuungszeiten sollen ab dem kommenden Februar gelten. Der Grund: Personalmangel. Die Kitabetreiberin entschuldigt sich bei den Betroffenen, rechnet aber auch mit der Politik ab. Und inzwischen melden sich Eltern zu Wort. Sie haben Fragen an die Kitaträgerin und fordern Unterstützung seitens der Stadtverwaltung.

(Rottweil). "Wir sehen uns bedauerlicherweise dazu gezwungen, im Ganztagesbereich eine Reduzierung der Betreuungszeiten vorzunehmen", kündigt die katholische Gesamtkirchengemeinde Rottweil als Betreiberin der Kita an. Am 1. Februar 2024 habe die sogenannte Verlängerte Öffnungszeit nur noch einen Umfang von 30 Stunden. "Der Grund für diese Entscheidung liegt in der Herausforderung, qualifiziertes Personal für den Ganztagesbereich zu finden", so die Kirchengemeinde. Im Klartext: am Personalmangel.



↳ Artikelseite,
Desktop-PC & Tablet



▼ Darstellung im Smartphone

Nachricht über die reduzierten
Öffnungsseiten der Kita und einen
entsprechenden Elternbrief haben inzwischen
Eltern reagiert. Sie machen der
Kitabetreiberin Vorwürfe und erwarten
Unterstützung seitens der Stadtverwaltung.
Ihr Schreiben ist unten im Wortlaut
veröffentlicht.



Doppelbuchung Kopfbanner & Seitenleiste Topposition

Das ist die ideale Kombi. Wir bringen Ihre Anzeige in zwei Formaten: einem für Smartphones und einem für Desktop-PCs. Auf Smartphones (linkes Bild) wird die Werbegrafik im Text eingeblenndet. Auf PCs und Tablets (rechtes Bild) am Seitenkopf.

Hintergrund: Gut 70 Prozent unserer Besucher rufen die Seiten per Smartphone auf, 20 Prozent mit dem PC, 5 Prozent mit dem Tablet. Ihnen allen sollten Sie eine maßgeschneiderte Anzeige bieten, die auf dem jeweiligen Endgerät aufmerksamkeitsstark ausgeliefert wird.

Die Bilder zeigen Ihnen beide Anzeigen, die in ihren Versionen an das jeweilige Endgerät passend ausgeliefert werden.

Ihre Werbegrafik wird gegebenenfalls im Wechsel mit jenen anderer Inserenten angezeigt.

Format 1 für PCs: 1200 x 300 Pixel (BxH) oder kleiner. Format 2 für Smartphones: 460 x 600 Pixel max (BxH). Breite fest, Höhe variabel. Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).



Werbefabrik Unter der Hauptmeldung

Erscheint bei jedem Abruf der Startseite www.NRWZ.de.

Format: 1200 x 300 Pixel (BxH) oder kleiner.
Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).

anschießendem großen Zapfenstreich durch...

Schelmisches „Swabian Gameplay“ auch in Rottweil
Kultur Andreas Linsenmann (G) 3. Dezember 2023

Schwäbisch-Aktivitäten um Plus Jauch haben einen humorvoll-frechen Film gedreht, der das Kommentieren von Videospielen auf YouTube parodiert. Szenen spielen in Rottweil, mit dabei ist...

Winterlicher Einsatz: Feuerwehr beseitigt umgestürzte Bäume und Äste in Rotenzimmern
Landkreis Rottweil Pressemitteilung (pm) 3. Dezember 2023

Der Wintereinbruch mit starken Schneefällen führte am Samstagmorgen zu einem Einsatz für die Abteilung Rotenzimmern der Ditzinger Feuerwehr. Darüber berichtet deren Sprecher Matthias Seemann, (Ditzingen)...

Dorothee Golt: Mehr Frauen in den Gemeinderat
Schramberg Martin Hinnelheiber (Din) 2. Dezember 2023

Als sehr wichtig lobten Gemeinderätinnen und Räte die Arbeit des Schramberger Frauenbeirats. Gerade im Hinblick auf die kommenden Gemeinderatswahlen wünschten sich alle Beteiligten mehr...

Schneefall: Erste Bäume geben nach – Feuerwehren im Einsatz
Landkreis Rottweil NRW-Redaktion 2. Dezember 2023

Die Schneefälle des vergangenen Freitags haben im Kreis Rottweil zu Feuerwehreinsätzen geführt. Erste Bäume haben unter der Last nachgegeben. Und die Räumdienste sind im...

aus dem Verein Kanaria Rottweil
Pressemitteilung (pm) 4. Dezember 2023

Konzert mit dem Songwriter Club im Musikpavillon
Kultur Pressemitteilung (pm) 4. Dezember 2023

Direktor des Amtsgerichts Spaichingen Michael Zapf feierlich ins Amt eingeführt
Magazin Rottweil Pressemitteilung (pm) 4. Dezember 2023

Posaunenchor lädt zur Adventsandacht in die Predigerkirche ein
Kirchliche Pressemitteilung (pm) 4. Dezember 2023

Kurz berichtet

Weihnachtsliedersingen in Gölldorf
In Kirna Pressemitteilung (pm) 4. Dezember 2023

Adventsbasar und Rorate in Maria Hochheim
In Kirna Pressemitteilung (pm) 4. Dezember 2023

Die Schramberger Türmebläser-Saison ist eröffnet
In Kirna Martin Hinnelheiber (Din) 3. Dezember 2023

Kerzen, die nie brannten
In Kirna Pressemitteilung (pm) 3. Dezember 2023

Unter der Hauptmeldung

Für Alle Modelle Geeignet

Aktuelle Kommentare **Das interessiert gerade** **In der Diskussion**

Kindertagesstätte muss Betreuungszentren reduzieren – Eltern haben auf

Bahn: Fernverkehr zwischen Stuttgart und Singen eingestellt

Personalmangel: Kindertagesstätte muss Betreuungszentren

Erscheint beim ersten Aufruf einer Seite, ob Artikel, Rubrik oder Titelseite. Layer-Grafiken gehören zu den aufmerksamkeitsstärksten Werbebannern. Der Nutzer kommt nicht an ihnen vorbei.

Auf Smartphones und auf Desktops ein äußerst leistungsfähiges Banner, da es den Inhalt zunächst verdeckt und so vom Nutzer definitiv wahrgenommen wird – und weggeklickt werden muss. Wir blenden Ihr Banner bezogen auf den Website-Besuch eines Nutzers allerdings genau einmal ein, nicht bei jedem Seitenabruf ein- und desselben Nutzers.

Ihre Grafik wird aufs Endgerät passend in der Größe angepasst – vollautomatisch. Ihre Werbegrafik wird gegebenenfalls im Wechsel mit jenen anderer Inserenten angezeigt.

Format: etwa 640 x 640 Pixel (BxH max).
Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp. Ihre Datei kann eine einfache Grafik oder ein animiertes Gif sein.



Als Anzeige gekennzeichnete Artikel im redaktionellen Umfeld von NRW.de. Inhalt: Mitteilungen und Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen. Ideal etwa für Berichte über Ihre Messeauftritte, neue Produktentwicklungen & Co.

Hier sind Sie der Redakteur.

Ihre Beiträge laufen wie alle anderen Artikel auch auf der Titelseite und in den entsprechenden Rubriken auf NRW.de mit. Auf Wunsch verbreiten wir sie auf unserer Facebookseite (20.000 Abonnenten).



22

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einsehbar unter www.nrwz.de/agnb

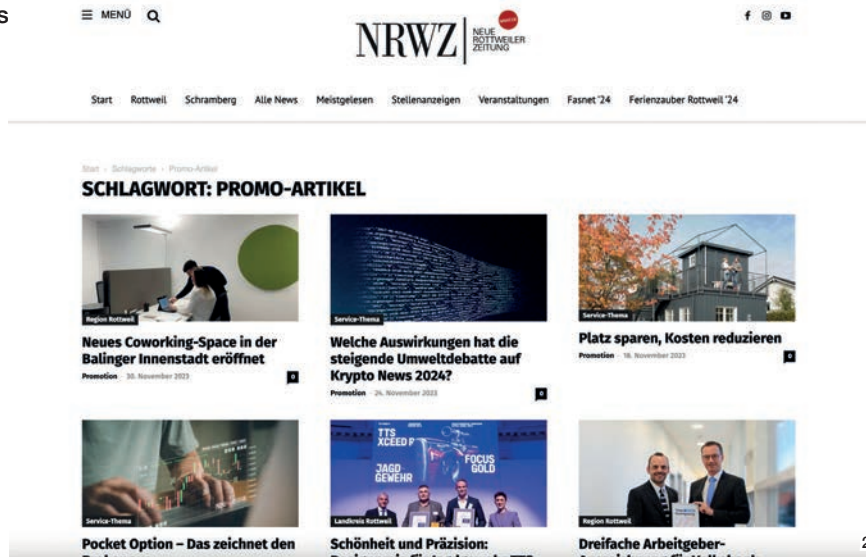
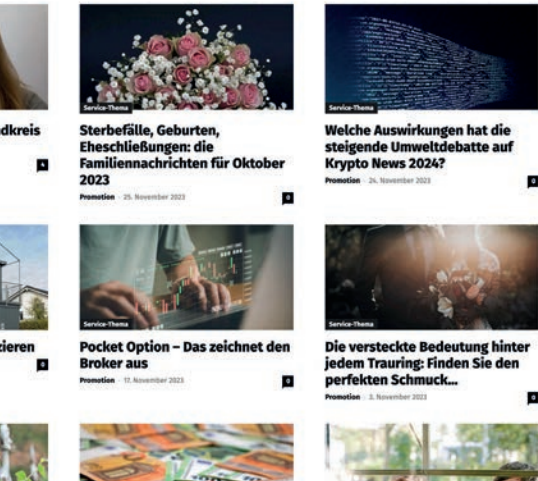
A screenshot of the NRW.de website. The main headline is "Dreifache Arbeitgeber-Auszeichnung für Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG". The article features a photo of two men in suits, one holding a "Top Company 2024" award from kununu. The text below the photo reads: "(Anzeige). Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu zeichnet die Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG als Top Company 2024 aus. Grundlage der Auszeichnung bilden unabhängige Bewertungen von Mitarbeitenden auf der Plattform. Die Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG schied dank der Unternehmens- und besten Arbeitsfeld-...". The article is dated 10. November 2023. At the bottom, there is a login prompt: "Für NRW.de+ Abonnenten: LOGIN MIT STEADY".

„Wir gratulieren der Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG zum Erhalt des Top Company-Siegels 2024“, so Nina Zimmermann, CEO von kununu. „Die Auszeichnung steht nur Arbeitgeber:innen mit besonders guten Bewertungen auf kununu zu. Da nur

Als Anzeige gekennzeichnet, dennoch aber vielgelesen im redaktionellen Umfeld von NRW.de präsentiert: Das sind unsere Sonderthemen. Die Anzeigen treten aufmerksamkeitsstark in den Vordergrund, wirken wie Bilder. Links etwa am Beispiel „Fitnessstudios“.

Jeder dieser Artikel wird von uns bestmöglichst bekanntgemacht – etwa auf Facebook. Die Artikel werden zudem auf der gesamten NRW.de als weiterer Lesestoff angeboten. So bekommt jedes Sonderthema die Aufmerksamkeit, die es verdient. Und Ihre Anzeige ebenfalls.

Interesse? Sprechen Sie uns auf unsere Sonderthemen an.



Prospekte & Broschüren

Ein PDF zum Blättern auf NRWZ.de? Das ist kein Problem. Die Technologie, sogenannten Flip-Book Plugins, stellen wir zur Verfügung. Sie sind die einfachste und beste Basis, Broschüren und Blätterkataloge online zu veröffentlichen.

Sie liefern uns einfach Ihr PDF, wir veröffentlichen es für unsere Leser – vollautomatisch optimiert für das jeweilige Endgerät.

Annahmeschluss ist dienstags und donnerstags jeweils um 18 Uhr, die Prospekte gehen mittwochs und freitags online.



Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einsehbar unter www.nrwz.de/agb





Stellenmarkt

Diese Seite für lokale und regionale Stellenangebote ist wie eine Zeitungsseite angelegt – kann aber mehr. So lässt sich jede Anzeige per Klick verlinken, ausdrucken, speichern und teilen, etwa per Facebook und Twitter.

Wir von der NRWZ sorgen auch dafür, dass neue Stellenanzeigen immer wieder in die Community – derzeit etwa unsere rund 20.000 Abonnenten auf Facebook – kommuniziert werden. Für Ihren maximalen Erfolg bei Ihrer Mitarbeitersuche.



Agb - Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Zielsetzung und Geltungsbereich
 2. Vertragspartner
 3. Vertragsgegenstand
 4. Vertragsdauer
 5. Vertragsabschluss
 6. Vertragsänderung
 7. Vertragsbeendigung
 8. Vertragsübertragung
 9. Vertragsaufhebung
 10. Vertragswidrigkeit
 11. Vertragsstrafe
 12. Schadensersatz
 13. Haftung
 14. Gerichtsstand
 15. Sonstige Bestimmungen

Die Seiten sind:

- Die Seiten sind in deutscher Sprache.
- Die Seiten sind in deutscher Sprache.
- Die Seiten sind in deutscher Sprache.

Sie haben Fragen? Oder bereits eine fertige Anzeige, die Sie bestmöglich platzieren wollen? Sie brauchen technische Unterstützung?

Bitte kontaktieren Sie uns.
Wir helfen Ihnen gerne.

Interesse?
07 41 / 32 07 90-50
anzeigen@NRWZ.de



Herausgeber von NRW zum Wochenende und NRW.de:
NRWZ Verlag GmbH & Co. KG mit Sitz in Rottweil, vertreten durch die NRW Verwaltungs-GmbH

Geschäftsführer der NRW Verwaltungs-GmbH:
Peter Arnegger

Redaktion: Peter Arnegger (gg, v.i.S.d.P), Wolf-Dieter Bojus (wede), Gabi Hertkorn (gh), Martin Himmelheber (him), und Dr. Andreas Linsenmann (al).

Postanschrift der Redaktion:
Hauptstraße 31-33, 78628 Rottweil
Tel. 07 41 / 32 07 90-50
Fax: 07 41 / 32 07 90-99
E-Mail: redaktion@NRWZ.de

Anzeigenverkauf:
Martina Birk und Katrin Hirsch.
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Peter Arnegger.

Anzeigen:
Tel. 07 41 / 32 07 90-50
Fax: 07 41 / 32 07 90-99
E-Mail: anzeigen@NRWZ.de

Postanschrift des Verlages:
NRWZ Verlag GmbH & Co. KG,
Hauptstraße 31-33, 78628 Rottweil
Tel. 07 41 / 32 07 90-50
Fax: 07 41 / 32 07 90-99
E-Mail: verlag@NRWZ.de

Gestaltung & Produktion:
Peter Arnegger

Für unverlangt eingesandte Beiträge, Fotos und Zeichnungen wird keine Haftung übernommen. Alle nicht näher gekennzeichneten Fotos sind Werkfotos oder Eigenproduktionen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge und Leserbriefe (mit und ohne Signatur) stellen die Meinung der Autoren dar. Nachdruck und Vervielfältigung aller Art sowie Übernahme auf Datenträger sind nur mit Genehmigung des Verlags gestattet.



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb auf der Rechnung angegebene Frist ohne Abzug. Bei Vorauskasse oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5% berechnet.

Hinweise: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sowie unsere Zusätzlichen Verlagsbedingungen (ZV). Diese sind Bestandteil der elektronischen Form dieser Mediadaten. Sollten Ihnen unsere AGB und ZV nicht vorliegen, fordern Sie diese bitte an. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druck- oder Digitalunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Qualität im Rahmen der durch die Dateien gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck beziehungsweise Abbildung der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem

der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 ■ Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 ■ Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abbildungshöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 ■ Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14 ■ Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträgen abhängig zu machen.

15 ■ Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 ■ Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 ■ Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

19 Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21 Für seitens eines Grafikers neu zu gestaltende Anzeigen wird vom Auftraggeber eine Servicegebühr („Gestaltungspauschale“) erhoben (siehe Preisliste). Es gilt ein Mindestbuchungswert der Einzelbuchung und einzelnen Anzeige von EUR 25,- (gewerbliche Anzeigen). Anzeigen zu einem Netto-Buchungswert kleiner EUR 30,- werden nur bei vorliegender Einzugsermächtigung angenommen.

Zusätzliche Verlagsbedingungen (ZV)

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Einführungsstermin der neuen Preise in Kraft.
- b) Sind etwaige Mängel an den Druckvorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- c) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeigen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- d) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
- e) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.
- f) Der Auftraggeber erhält standardmäßig eine Rechnung per E-Mail. Eine Rechnung in Papierform wird nur auf Anforderung erstellt.



NRWZ Verlag GmbH & Co. KG Hauptstraße 31-33 – 78628 Rottweil
Tel. 07 41 - 32 07 90 - 50 – Fax 07 41 - 32 07 90 - 99 – E-Mail: verlag@nrwz.de – www.NRWZ.de